



SESERAGI—MISHIMA ROTARY CLUB WEEKLY REPORT

クラブ
週報

2022～2023年度 RI会長 ジェニファー・ジョーンズ
RIテーマ イマジン ローター

クラブテーマ「楽しい例会 楽しいロータリー」

会長 小林 勝 幹事 杉山順一

第1516回 例会 2022.12. 9(金)晴

司会：原 兄多君
ロータリーソング「我等の生業」 指揮：鈴木俊也君

事務所 三島市泉町9-8 1F南
TEL.055-976-6351 FAX.055-976-6352

<http://www.seseragi-mishima-rc.gr.jp>

せせらぎ三島ロータリークラブ

検索

例会場 呉竹

TEL.055-975-3210
毎週金曜日 第1・第3 夜間例会

会長挨拶

会長 小林 勝君



年末になると色々なランキングが発表されますが、今年の大富豪ランキングで2位だった、ベルナール・アルノーをご存知ですか。彼こそ世界最大のブランド企業LVMHの会長兼CEOです。

この会社は75ものブランドを傘下に納めていまして、ここまでのなるのに多くの会社、ブランドを買収してきました。そんな事もあり、彼は「カシミアを着た狼」と言われるくらい嫌われています。

ベルナール・アルノーは34才の時にクリスチャン・ディオールの買収をかかわりに、ルイヴィトン、セリーヌと買収してきました。LVMHのLVはもちろんルイヴィトンの略で、HMのMはモエでジャパン・ワインのブランド、Hはヘネシーでブランデーのブランドです。

なぜこれらのブランドは買収されるのか、どのブランドも創業が職人や工房からで、経営ノウハウが乏しいことが挙げられます。そしてもう一つ、2代目3代目になると相続争いが起こり、そこをアルノーにつけ込まれました。

今後のLVMHですが、総仕上げとしてエルメスの買収を画策しています。しかし、エルメスは財務体質も企業風土も頑強で買収にはかなりハードルが高くなっています。エルメスが買収されるか独立系ブランドとして生き残っていくか注目される所です。

出席報告

	出席総数	出席率	マークアップ	修正出席率
前々回	30/35	85.29%	31/35	88.60%
今回	24/34	70.60%	会員総数	35名

欠席者

あなたが見えなくて残念でした。

石井(和)君、石井(司)君、伊丹君、大村君、篠木君、杉橋君、土屋(和)君、土屋(巧)君、藤川君、山口(雅)君
(*出席免除会員の欠席者 山本君)

おめでとう

入会記念日 12月27日 矢岸貞夫君



幹事報告

幹事 杉山順一君

- ①12月16日はクリスマス家族例会です。皆で楽しみましょう。
- ②IMの日程が決まりました。令和5年2月5日(日)です。細かな詳細は決まり次第報告させていただきます。
- ③1月10日合同新年会ではお酒が振舞われます。現地集合、現地解散になる為公共機関や車の乗り合いで来るようにして下さい。

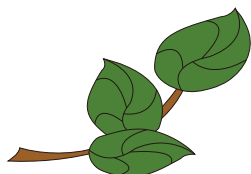
卓話

杉山順一君

12月9日ガバナー補佐訪問予定でしたが来られないという事で、予定を変更し、コミュニケーションを取る事と、コロナ禍皆様の会社でのコロナ対策やコロナで困っている事を皆で話し合うグループワークを実施させて頂きました。

ほとんどの会社が問題を抱えているなか、様々な対策をとって対応している会社からアドバイスなどして頂き、情報交換が実施されました。又入会まもない会員の会社の話や状況を知る事でお互いの理解も出来たのではないのでしょうか？

このような卓話も良いことなんだと実感いたしました。皆様協力ありがとうございました。



スマイルボックス

加藤正幸君：本年最後の通常例会ですね。寅年1年間皆様お疲れ様でした。新年早々カンボジア訪問、新しい井戸を見るのが楽しみです。

原兄多君：来週のクリスマス家族会楽しみです！

野村諒子君：令和4年はコロナ禍3年目でした。令和5年は希望と夢を言える年にしたいですね。皆さん、よろしく！

鈴木俊也君：冬タイヤのシーズンになりました。早めの履き替えを！

中山和雄君：本日、1時30分より調査士会三島支部の研修会の為、早退させていただきます。

矢岸貞夫君：所用の為、早退致します。

ROTARY NEWS

RI会長メッセージ

「イマジン ローター」と言われても、何やら大変な、難しいことのように思えるかもしれません。しかし核となるのはとても些細な、個人的なものであります。

ロータリー会員は奉仕行為を喧伝するものではないと思われていたのは、そう昔のことではありません。その考えはよく分かります。謙虚さは素晴らしい特性ですから、私たちはほかの面では謙虚さを育みつつけるべきです。

しかし、ロータリーのストーリーを発信しないというのは損です。それに、ロータリーの活動を共有するというは人びとへの贈り物であり、ロータリーの実績を理解する機会を提供することでもあるのです。

ある含蓄深い名言が思いだされます。「あなたの言葉は忘れ去られることでしょ。あなたの行いは忘れ去られることでしょ。しかし、あなたが与えた感動は決して忘れ去られることがないのです」

それでは、どうすれば人びとにロータリーの感動を与えられるでしょうか。一番良い方法は、ロータリーモーメントを共有することです。私たち一人ひとりがロータリーモーメントを体験しているはず。いつも通りの毎日の中で、何か偉大なことを成しとげようという意志と出会うというあの体験を。

それは初めて例会に出席したときだったかもしれません。人によっては、奉仕される人びとの目に浮かぶ喜びに気づくまで何年もかかることもあります。あるいは、他の会員から何か心に響くストーリーを聞いたときのことかもしれません。ニックと私はこの旅を共にしてきましたが、人びとの人生に変化をもたらす皆さんの活動には胸を打たれます。今年度は、この旅を有意義なものにしてくれた光景やストーリーを皆さんと共有していきます。

皆さんも自分なりのやり方でそうしていただけたらと思っています。例会やソーシャルメディアで共有するのでもいいですし、知識豊富で野心的な人なら、地元のメディアでイベントを宣伝するのもいいかもしれません。ストーリーをご友人と共有するだけでも、影響は生まれます。

ロータリーのメッセージと、より良い世界を目指す夢を世界に広めてくれるアンバサダーが必要なのです。そして、最高のアンバサダーはあなたです。より多くのストーリーを共有し、それも心を込めて共有すればするほど、より多くの団体がパートナーとなり、より多くの人びとが入会し、ロータリー会員でありつづけてくれます。

ごく一例を挙げると、今後数カ月以内にこのコラムはロータリー会員の皆さんのコーナーになります。ロータリーの多様性・公平さ・インクルージョンに関する個人的なストーリーをここで発信してもらうのです。ロータリーの未来のために多様性・公平さ・インクルージョンが大事だと分かってもらうには、体験談を発信してもらうべきですから。

何に取りむけにしても、ロータリーの世間での受けとめられ方が私たちの未来を形作ることとなります。皆さんが共有してくれるストーリーがどれほど多くの人にインスピレーションを与えることになるか、今から楽しみです。